



**inBUYER 365**

**MANUALE PER  
AZIENDA ITALIANA**

# INDICE

- 1. LA DIRECTORY: p. 3**
- 2. COMPANY PROFILE p. 10**
- 3. COMPANY PRODUCTS p. 17**
- 4. REGISTRAZIONE COMPLETATA p. 23**
- 5. VETRINA CREATA: BUONA NAVIGAZIONE p. 25**
- 6. LA DIRECTORY: COME RIACCEDERE p. 27**
- 7. HELP DESK p. 32**

# LA DIRECTORY PRESENTAZIONE

**Inbuyer 365** è un catalogo virtuale che raccoglie ad oggi le **aziende italiane** che hanno partecipato attivamente agli eventi InBuyer.

La directory **connette buyer internazionali con le imprese italiane**, offre agli operatori esteri l'opportunità di esplorare profili aziendali, i prodotti e identificare quelli che si allineano perfettamente alle loro esigenze. Accessibile agli operatori esteri tutto l'anno, **garantisce visibilità continua per le aziende italiane**.

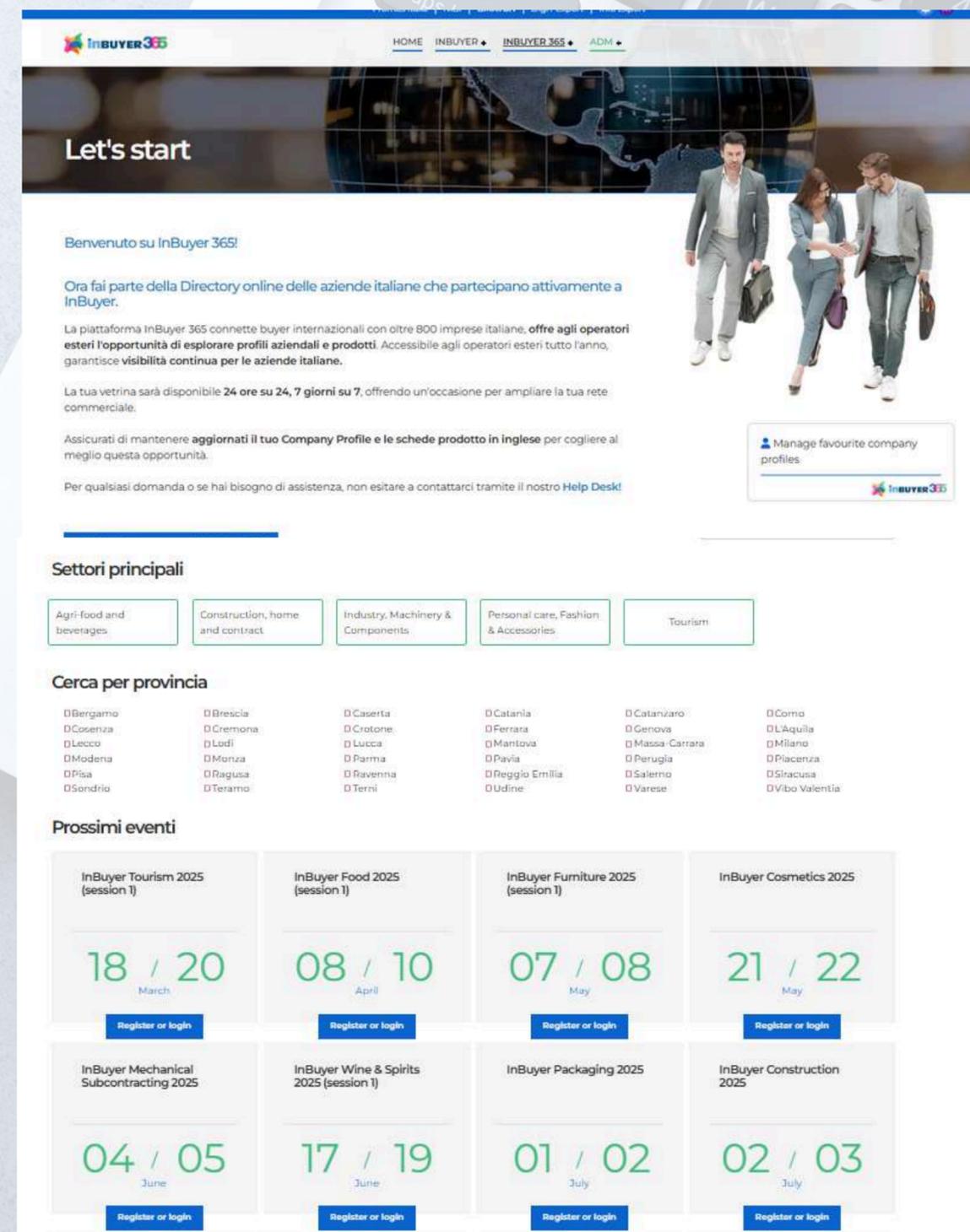
La **tua vetrina** sarà **disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7**, offrendo un'occasione per ampliare la tua rete commerciale.



# LA DIRECTORY PERCHE' ISCRIVERSI

La Piattaforma **InBuyer 365**, parte integrante della piattaforma Bmatch di Promos Italia, consente alle aziende italiane di:

- creare una **vetrina virtuale** e **mettere in evidenza i propri prodotti**
- **farsi notare** da **una rete di buyer internazionali** che possono esprimere preferenze nei confronti delle aziende italiane
- **ricercare gli eventi on line di InBuyer** in programma per la propria provincia /settore



The screenshot shows the InBuyer 365 website homepage. At the top, there is a navigation bar with the InBuyer 365 logo and links for HOME, INBUYER, INBUYER 365, and ADM. Below the navigation bar is a large banner with the text "Let's start" and an image of three business professionals walking. The main content area includes a welcome message, a description of the platform's benefits, and a list of "Settori principali" (main sectors) such as Agri-food and beverages, Construction, home and contract, Industry, Machinery & Components, Personal care, Fashion & Accessories, and Tourism. There is also a section for "Cerca per provincia" (search by province) listing various Italian provinces, and a "Prossimi eventi" (upcoming events) section with a grid of event cards showing dates and registration links.

# LA DIRECTORY COME ISCRIVERSI



**1. CREA IL TUO  
PROFILO  
UTENTE**

**2. COMPILA IL  
COMPANY  
PROFILE**

**3. RICHIESTA DI  
ISCRIZIONE  
INVIATA!**

**4. ATTENDI CHE LA  
TUA ISCRIZIONE  
VENGA VALIDATA**

**5. AGGIORNA  
LE TUE SCHEDE  
PRODOTTO**

**SE HAI GIÀ  
PARTECIPATO A  
INBUYER O AD  
ALTRI EVENTI  
DIGITALI DI  
PROMOS ITALIA  
ACCEDI CON LE  
CREDENZIALI IN  
TUO POSSESSO**

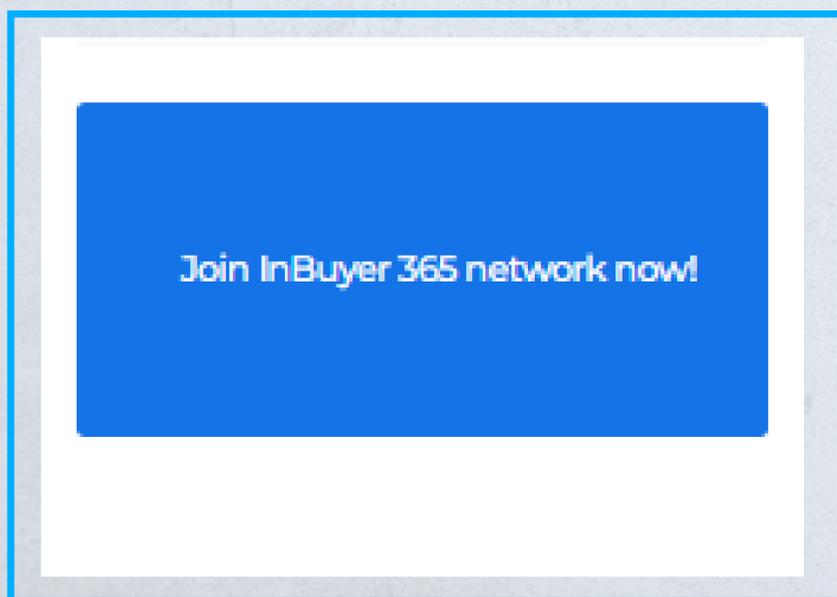
**UNA VOLTA CHE  
FARAI PARTE DELLA  
DIRECTORY  
RICORDATI DI  
AGGIORNARE LE TUE  
SCHEDE PRODOTTO  
E IL TUO COMPANY  
PROFILE**

# LA DIRECTORY COME ISCRIVERSI

Vai al link

<https://b-match.promositalia.camcom.it/inbuyer-365/inbuyer365.kl>

Clicca su



**InBuyer 365**  
Your Bridge to Italian Excellence  
A virtual catalog that connects international buyers with Italian companies

InBuyer 365 is an innovative virtual catalog that collects and showcases all the Italian companies that have actively participated in the InBuyer events.

Designed to connect international buyers with Italian businesses, the platform offers a great opportunity for foreign operators to explore company profiles, review their product offerings, and identify those that perfectly align with their needs. Moreover, it facilitates the organization of online B2B meetings with the selected potential partners.

With over 1,000 Italian companies already displayed, InBuyer 365 is reserved to foreign operators, offers round-the-clock access throughout the year, and further enhances the portfolio of business matching solutions provided by Promos Italia.

**Why participate**

- Free access**  
Participation of international operators is free of charge. Participation costs for Italian companies are borne by the participating Chambers of Commerce (see bottom of the page).
- Continuous visibility**  
The directory is always accessible to registered buyers, 24/7, 365 days a year.
- Dedicated support**  
A Help Desk service is available to provide assistance to users.
- Dynamic Directory**  
Company profiles of registered Italian companies are always up-to-date. The online catalog is constantly enriched with new companies and product sheets.
- Optimized Networking**  
InBuyer 365 facilitates the organization of B2B meetings during InBuyer events, upon specific request of interested foreign operators.

**Join InBuyer 365 network now!**

**Italian Provinces Admitted**

Bergamo	Coimbra	Catania
Catanzaro	Cosenza	Crotone
Ferrara	Genova	Lodi
Lucca	Massa-Carrara	Milano
Modena	Monza	Perugia
Pisa	Ragusa	Ravenna
Salerno	Siracusa	Sondrio
Terni	Udine	Vibo Valentia

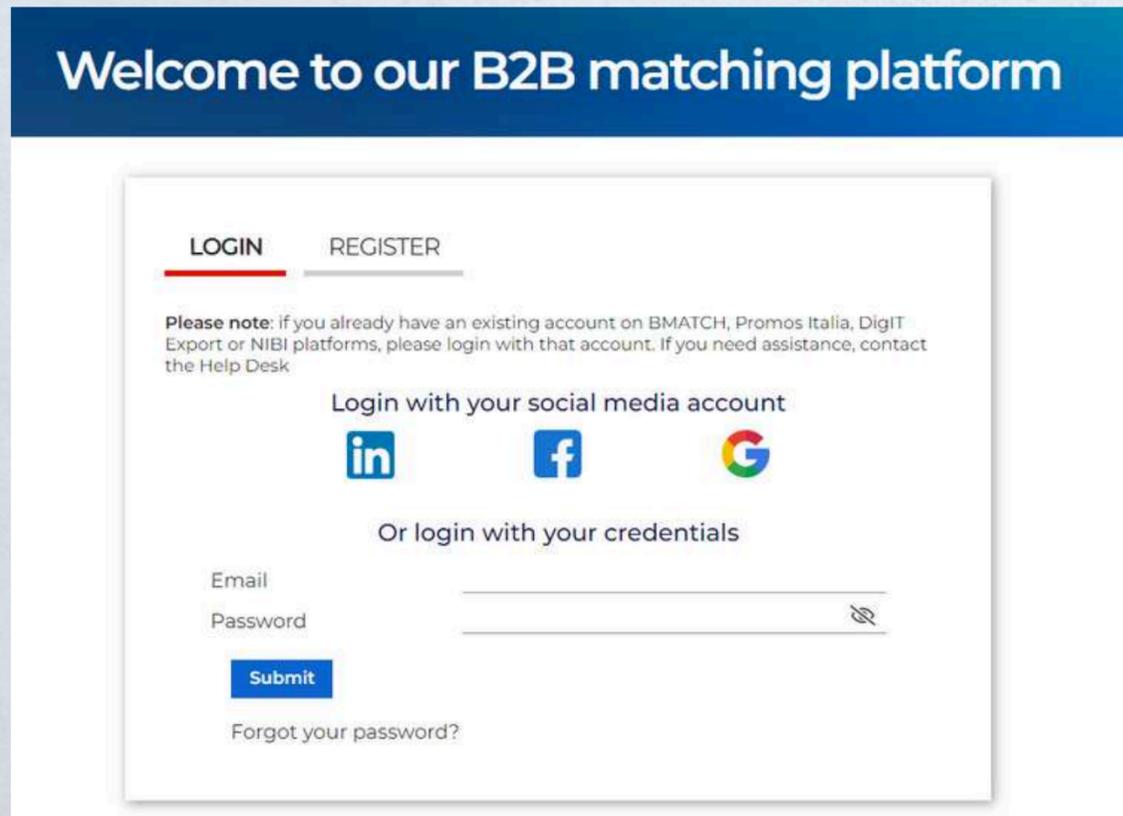
**InBuyer 365 - key numbers**

Italian companies <b>950</b> operating on the platform	Potential buyers <b>657</b> from all over the world	Company products <b>1.500</b> to browse on the platform	Product sectors <b>9</b> represented
--	---	---	--

# LA DIRECTORY

## REGISTRAZIONE UTENTE

Ti apparirà la maschera di registrazione: Seleziona il tab "REGISTER"



Welcome to our B2B matching platform

**LOGIN** REGISTER

Please note: if you already have an existing account on BMATCH, Promos Italia, DigIT Export or NIBI platforms, please login with that account. If you need assistance, contact the Help Desk.

Login with your social media account

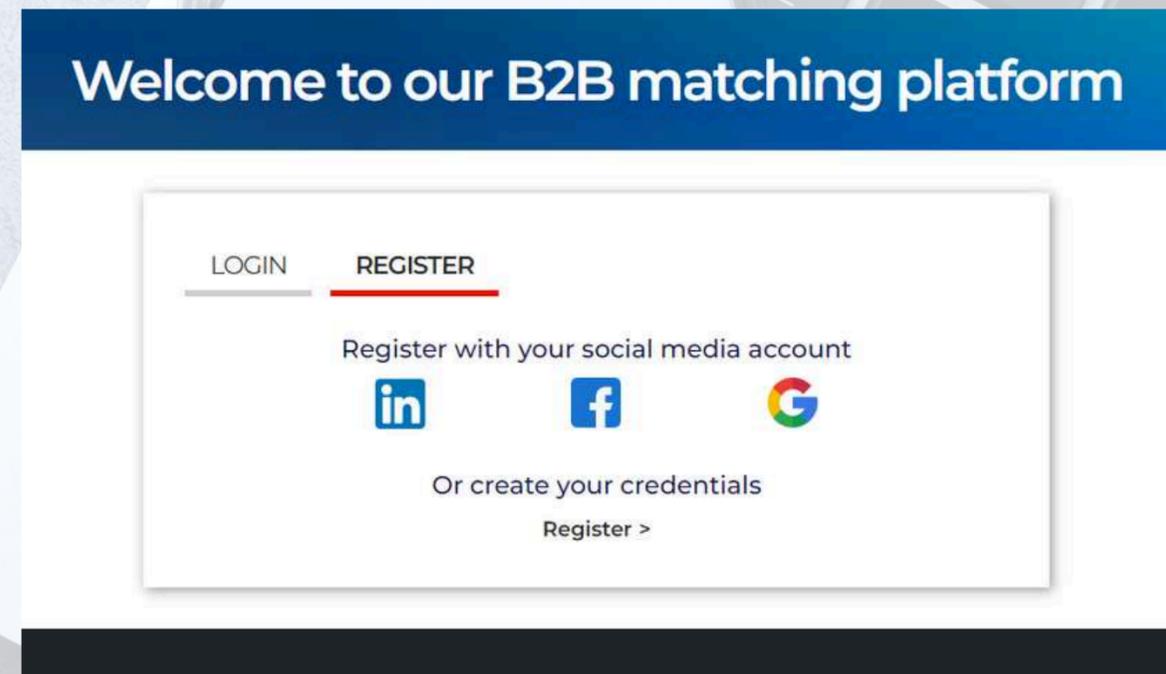
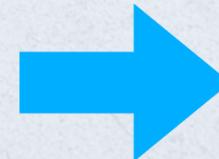
Or login with your credentials

Email

Password

**Submit**

[Forgot your password?](#)



Welcome to our B2B matching platform

LOGIN **REGISTER**

Register with your social media account

Or create your credentials

**Register >**



**Attenzione:** se hai partecipato a edizioni precedenti di InBuyer o hai già creato un account sulle piattaforme di Eventi Promos Italia, BMATCH, DigIT Export o NIBI, ti chiediamo per favore di fare il login con le stesse credenziali.

Le credenziali utilizzate per la piattaforma di InBuyer fino al 2022 non sono più valide.

# LA DIRECTORY

## REGISTRAZIONE UTENTE

Puoi effettuare la **registrazione** in due modi:

1) **Utilizzando un canale social media** (LinkedIn, Facebook, Google - la piattaforma Inbuyer365 utilizzerà le seguenti informazioni: mail e foto profilo). Ricordati che per effettuare l'accesso in piattaforma **dovrai poi utilizzare sempre la stessa modalità**.

2) **Creando le tue credenziali di accesso manualmente** cliccando su Register

Welcome to our B2B matching platform

LOGIN REGISTER

Register with your social media account



Or create your credentials

Register >

 **Attenzione:** Se per gli accessi futuri non ricorderai più le tue credenziali potrai recuperarle in uno dei seguenti modi:

- se hai effettuato la registrazione con i social media, tramite il social scelto;
- se ha effettuato la registrazione tramite credenziali esegui il recupero password.

In nessun caso il Team InBuyer365 potrà recuperare la password per tuo conto.

# LA DIRECTORY

## REGISTRAZIONE UTENTE



Ti apparirà la schermata di profilazione. **Completa tutte le informazioni utente richieste.**

In quanto azienda italiana **seleziona "Seller/Italian company" in "User role".**

Se in precedenza l'azienda che rappresenti ha partecipato ad un evento InBuyer o ad altro evento su piattaforma BMATCH potresti già trovare la ragione sociale disponibile nel menu a tendina. Nella compilazione del campo "Company" sarà possibile ricercarla.

In caso contrario clicca **If you don't find your company, click here** ed inseriscila manualmente tramite **Create a new company**.

Una volta compilati tutti i campi, clicca su **Proceed**.

The registration form is titled "Registration" and includes a note: "Please note: if you already have an existing account on BMATCH, Promos Italia, DigIT Export or NIBI platforms, please login with the Help Desk." The form is divided into several sections:

- User Role\***: Radio buttons for "Seller / Italian Company" (selected) and "Buyer / Foreign Company".
- Personal data**: Fields for "First name\*", "Last name\*", "Company", "Job title\*" (with a "Select" dropdown), "Country\*", "City\*", and "Phone number\*" (with a country code dropdown).
- Create your profile**: Fields for "Corporate e-mail / Login\*", "Password\*", and "Confirm".
- Consent**: A checkbox for "I read and understood the Privacy Policy". Below are sections for "First-party marketing consent" and "Third-party marketing consent", each with "I agree" and "I disagree" options.
- A blue "Proceed" button at the bottom.

A modal window titled "Search for your company" is overlaid on the registration form. It features a search input field with a magnifying glass icon. Below the input field, there is a dropdown menu with the text "Search for your company". At the bottom right of the modal, there is a blue button that says "If you don't find your company, click here". A blue arrow points from the "Company" field in the registration form to the search modal.

A modal window titled "Create a new company" is overlaid on the registration form. It contains the following fields: "Name\*" (filled with "Azienda Test"), "Country\*" (filled with "Italia"), and "Province\*" (filled with "Milano"). At the bottom right, there are "Cancel" and "Ok" buttons. A blue arrow points from the "If you don't find your company, click here" button in the search modal to this "Create a new company" modal.

# COMPANY PROFILE

## UNA VETRINA PER LE

## AZIENDE



# COMPANY PROFILE

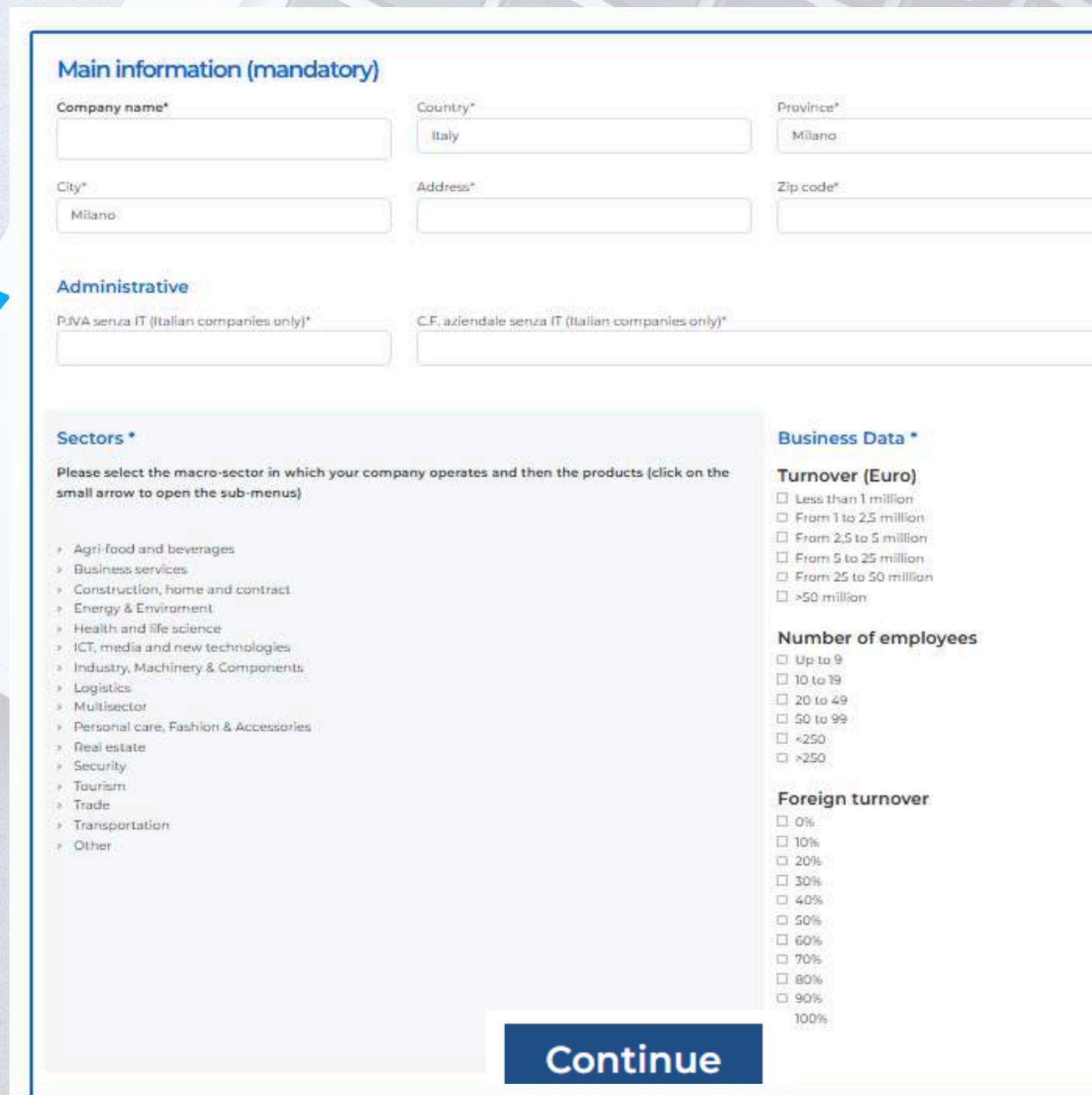
## MAIN INFORMATION

Compila la sezione **Main information** nel box blu del **company profile** con tutte le informazioni **obbligatorie** relative alla tua azienda e **clicca su Continue** per procedere con l'iter di iscrizione.

I **campi obbligatori** per finalizzare l'iscrizione sono:

- Company name
- Country
- Province
- City
- Address
- Zip code
- P.IVA senza IT (Partita iva, solo numeri - no codice IT)
- C.F. aziendale senza IT
- Macro-sector (max. 1) e almeno una categoria merceologica tra quelle proposte
- Turnover (Euro)
- Number of employees
- Foreign turnover

Compilati questi campi, puoi già **clicare su "Continue"** e procedere.



**Main information (mandatory)**

Company name\*

Country\*

Province\*

City\*

Address\*

Zip code\*

**Administrative**

P.IVA senza IT (Italian companies only)\*

C.F. aziendale senza IT (Italian companies only)\*

**Sectors \***

Please select the macro-sector in which your company operates and then the products (click on the small arrow to open the sub-menus)

- › Agri-food and beverages
- › Business services
- › Construction, home and contract
- › Energy & Environment
- › Health and life science
- › ICT, media and new technologies
- › Industry, Machinery & Components
- › Logistics
- › Multisector
- › Personal care, Fashion & Accessories
- › Real estate
- › Security
- › Tourism
- › Trade
- › Transportation
- › Other

**Business Data \***

**Turnover (Euro)**

- Less than 1 million
- From 1 to 2.5 million
- From 2.5 to 5 million
- From 5 to 25 million
- From 25 to 50 million
- >50 million

**Number of employees**

- Up to 9
- 10 to 19
- 20 to 49
- 50 to 99
- <250
- >250

**Foreign turnover**

- 0%
- 10%
- 20%
- 30%
- 40%
- 50%
- 60%
- 70%
- 80%
- 90%
- 100%

**Continue**

# COMPANY PROFILE

## FURTHER INFORMATION

Il company profile sarà la tua vetrina online: più sarà completo, più sarai attrattivo.

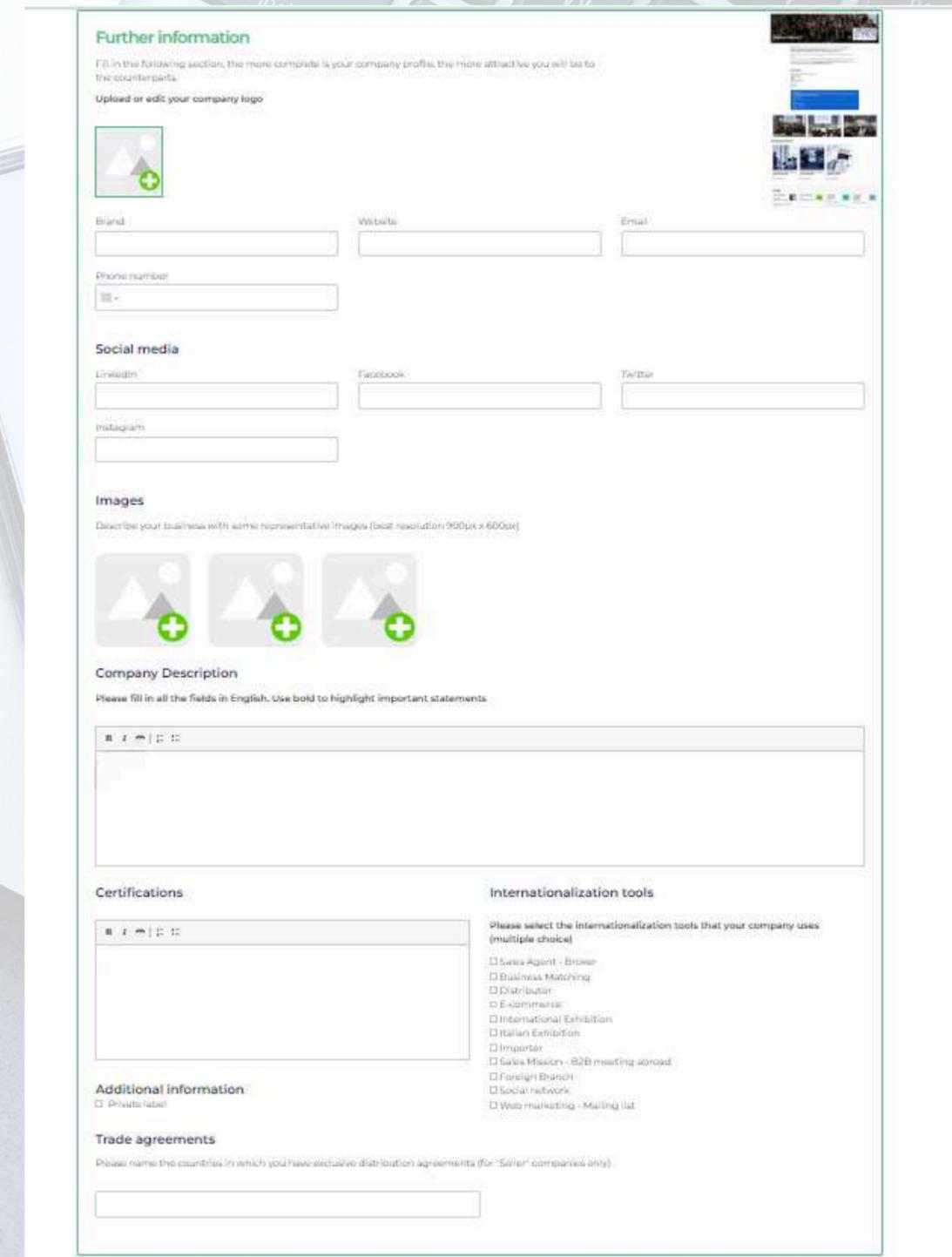
Compila la sezione **Further information del company profile** con tutte le altre informazioni relative alla tua azienda.

Ti verrà richiesto di compilare in modo esaustivo il profilo solo la prima volta che ti iscriverai a InBuyer 365.

Una volta compilato e salvato, potrai utilizzarlo per tutti gli altri eventi ospitati sulla piattaforma BMATCH.

Potrai **aggiornarlo con nuove informazioni in qualsiasi momento.**

**Ti ricordiamo di inserire tutti i dati in lingua inglese**



The screenshot shows the 'Further information' section of a company profile setup form. It includes fields for Brand, Website, Email, Phone number, and Social media (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter). There are also image upload buttons and a 'Company Description' text area. The 'Certifications' section has a text area, and the 'Internationalization tools' section has a list of checkboxes for various tools like Swiss Agent, Business Matching, etc. The 'Additional information' section has a checkbox for 'Private label', and the 'Trade agreements' section has a text area for listing countries.

# COMPANY PROFILE: FURTHER INFORMATION

## LOGO, CONTATTI E SOCIAL MEDIA

Inserisci il **tuo logo**, il **sito internet** possibilmente in **lingua inglese** in quanto verrà visitato dai buyer stranieri, oltre ai **contatti email e telefonici aziendali**.

Se la tua azienda ha **pagine social** valorizzale nel company profile, inserendo il **link nel paragrafo Social media**

**Further information**

Fill in the following section, the more complete is your company profile, the more attractive you will be to the counterparts.

Upload or edit your company logo



Brand

Website

Email

Phone number

**Social media**

LinkedIn

Facebook

X

Instagram



# COMPANY PROFILE: FURTHER INFORMATION

## IMMAGINI E DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Inserisci **alcune immagini rappresentative della tua azienda** e una **descrizione della tua attività** e delle **principali linee di prodotto** in **lingua inglese**.

Se hai **linee di prodotti** particolari valorizzale nella descrizione.

Più informazioni darai sui tuoi prodotti, più il buyer potrà avere un **quadro completo della tua capacità di offerta** e del tuo portfolio prodotti.

### Images

Describe your business with some representative images (best resolution 900px x 600px)



### Company Description

Please fill in all the fields in English. Use this space to describe your company activity and your product lines in the most precise way possible. This will help counterparts to better understand the exact field in which your company is operating.

B I [icons]

---

# COMPANY PROFILE: FURTHER INFORMATION

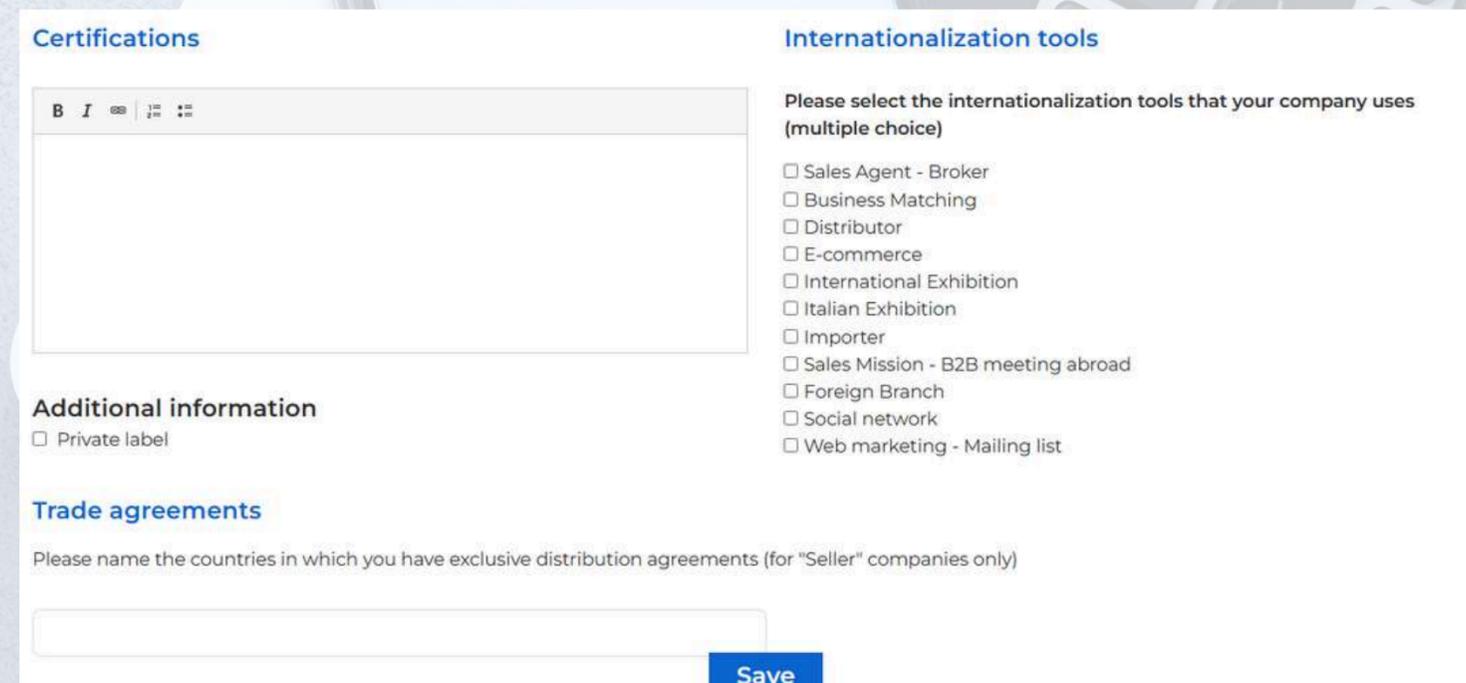
## CERTIFICAZIONI, STRUMENTI E ACCORDI

Nel campo “**Certifications**” segnala le certificazioni in possesso della tua azienda.

In “**Internationalization tools**” seleziona gli strumenti principali che la tua azienda utilizza per vendere all'estero o per far conoscere i tuoi prodotti all'estero.

Tramite il flag “**Private label**” puoi indicare se la tua azienda produce prodotti anche con questa modalità.

Nel campo “**Trade agreements**”: segnala se e in quali Paesi hai già contratti in essere di distribuzione esclusiva.



The screenshot shows a web form with three main sections:

- Certifications:** A large empty text area with a rich text editor toolbar (B, I, bold, italic, link, unlink, list, list, table, table) at the top.
- Internationalization tools:** A section titled "Please select the internationalization tools that your company uses (multiple choice)" containing a list of checkboxes:
  - Sales Agent - Broker
  - Business Matching
  - Distributor
  - E-commerce
  - International Exhibition
  - Italian Exhibition
  - Importer
  - Sales Mission - B2B meeting abroad
  - Foreign Branch
  - Social network
  - Web marketing - Mailing list
- Additional information:** A checkbox for "Private label".
- Trade agreements:** A section titled "Please name the countries in which you have exclusive distribution agreements (for 'Seller' companies only)" with an empty text input field.

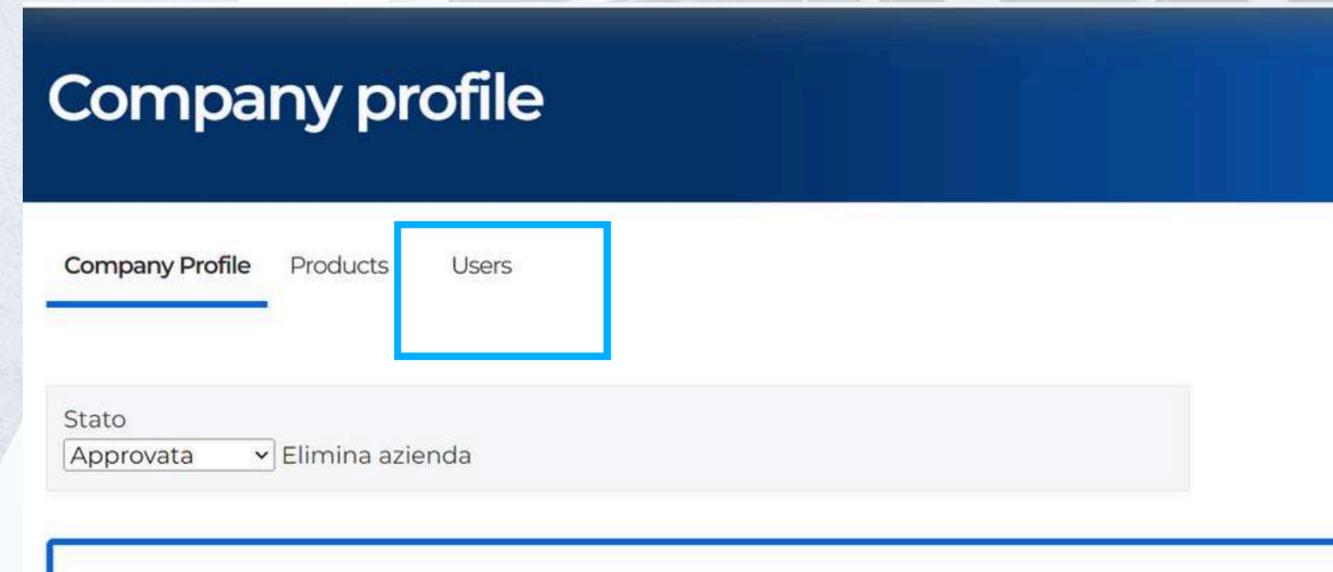
A blue "Save" button is located at the bottom right of the form.

# COMPANY PROFILE: CAMBIO PROPRIETA'

Il primo utente che si assocerà all'azienda sarà il "**proprietario**" del Company profile e sarà l'unico autorizzato a modificare o aggiungere informazioni e visionare il profilo dell'azienda. L'utente avrà il ruolo "Admin".

Qualora decidessi di cambiare il referente principale dell'azienda autorizzato a fare le modifiche, ti invitiamo a contattare il Team InBuyer, che provvederà al cambio di ruolo.

Chi ha il ruolo **Simple User** non potrà nè visionarlo né tantomeno modificarlo.



**COMPANY PRODUCTS**

**GESTIONE**

**COMPILAZIONE DELLE**

**SCHEDA PRODOTTO**



# COMPANY PRODUCTS: PERCHÈ COMPILARE LE SCHEDE

Terminata la compilazione del **Company profile**, ti consigliamo di dedicare tempo e attenzione alla compilazione delle **schede prodotto**.

**Inbuyer 365** ti dà la possibilità di **creare una scheda per ogni tuo prodotto**.

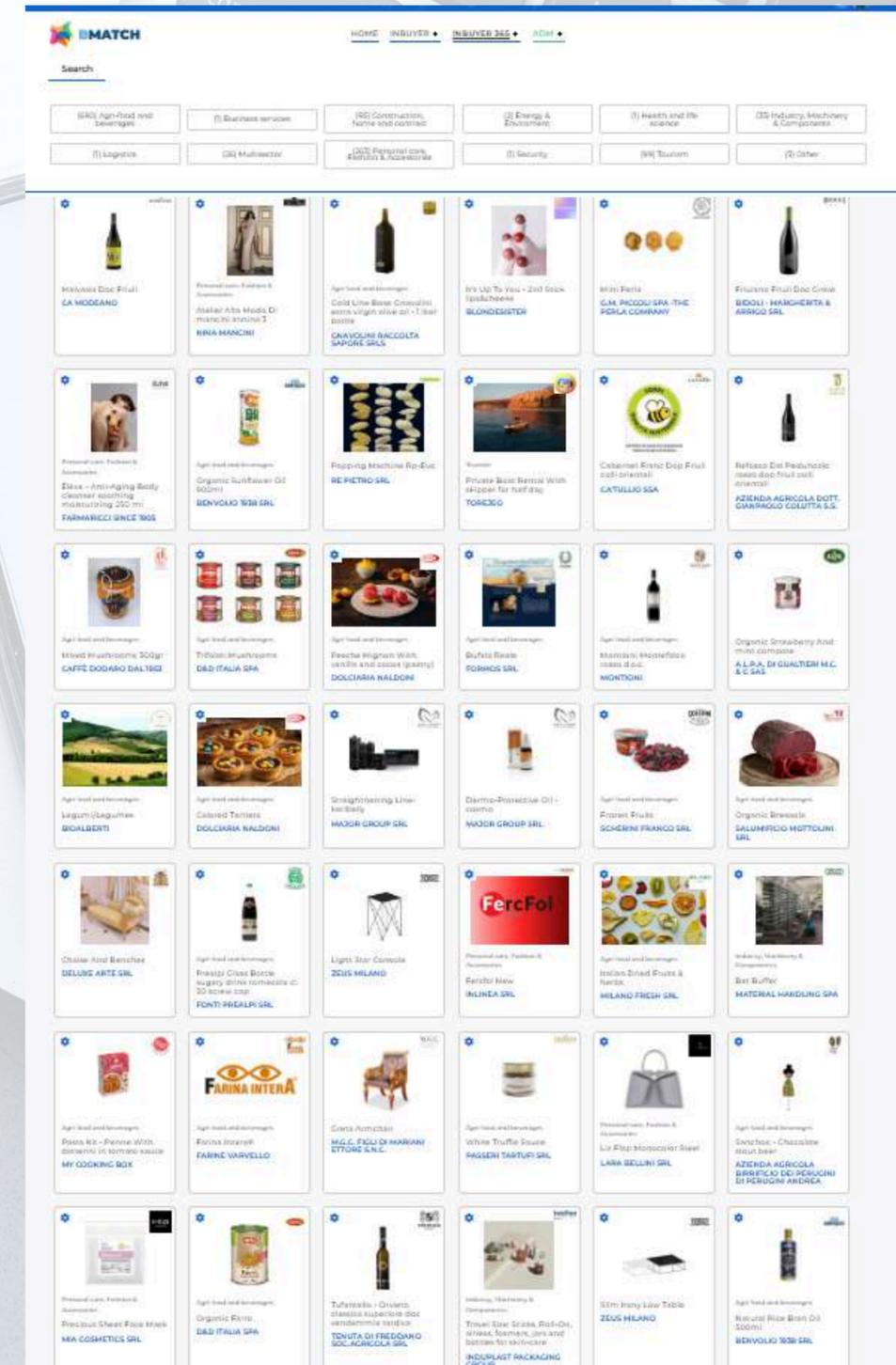
Perché è importante compilare anche le schede prodotto?

Per **aumentare la visibilità della tua azienda** nei confronti dei buyer.

I **buyer**, infatti, possono effettuare **ricerche sia per azienda sia per prodotti di interesse**.

Più prodotti inserirai, più i buyer interessati potranno **individuare la tua azienda** tra le tante presenti sulla piattaforma.

Anche in questo caso, ti chiediamo di compilare **tutti i campi in lingua inglese**.



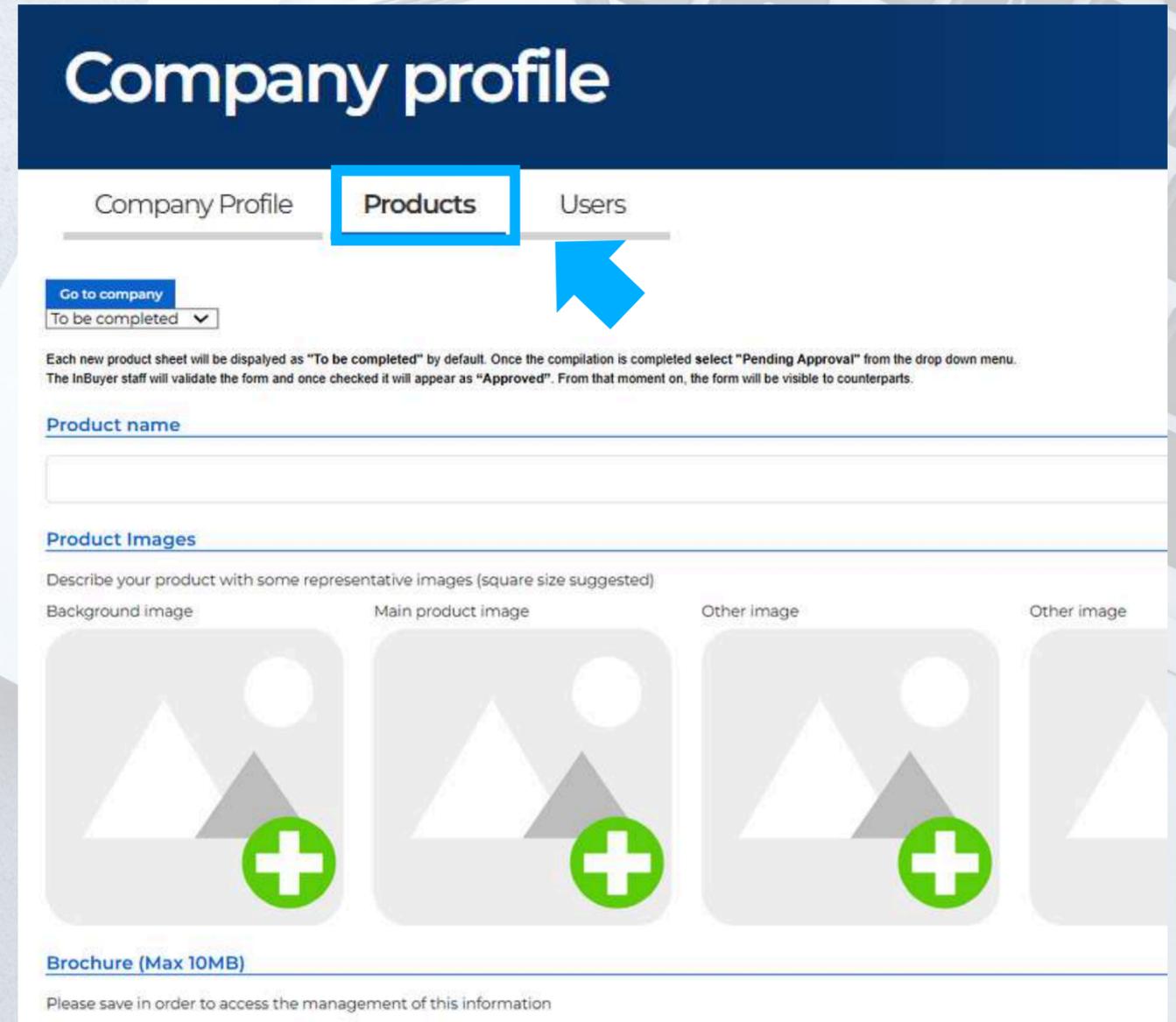
# COMPANY PRODUCTS: COMPILAZIONE NAME, IMAGES, BROCHURE

Potrai accedere alla compilazione delle schede prodotto allo stesso modo in cui sei entrato nella scheda Company profile. Accanto al tab "Company profile" troverai il tab "**Products**". Clicca su "+" e potrai aggiungere un numero illimitato di **schede prodotto**.

In questa sezione potrai mettere in luce tutte le qualità dei prodotti che intendi presentare.

In ogni scheda inserisci:

- **Product name:** nome del prodotto, in inglese
- **Product images:** almeno due foto del prodotto (background image e main product image)
- **Brochure:** hai la possibilità di caricare la brochure del prodotto (peso massimo del file 10MB)



**Company profile**

Company Profile **Products** Users

Go to company  
To be completed

Each new product sheet will be displayed as "To be completed" by default. Once the compilation is completed select "Pending Approval" from the drop down menu. The InBuyer staff will validate the form and once checked it will appear as "Approved". From that moment on, the form will be visible to counterparts.

Product name

Product Images

Describe your product with some representative images (square size suggested)

Background image Main product image Other image Other image

Brochure (Max 10MB)

Please save in order to access the management of this information

# COMPANY PRODUCTS: COMPILAZIONE ABSTRACT, DESCRIPTION, CERTIFICATIONS



Inserisci nel campo “**Abstract**” una breve presentazione del prodotto (max 1 frase) che possa catturare l’attenzione dei buyer.

Nel campo “**Product Description**” inserisci una descrizione dettagliata del prodotto, indicando le diverse caratteristiche, sempre tenendo conto che le informazioni che inserirai andranno a formare la tua vetrina online.

Valorizza le certificazioni relative al tuo prodotto nel campo “**Certifications**”.

Ricordati di inserire **tutte le descrizioni in lingua inglese** e di effettuare sempre un **salvataggio intermedio** (cliccando su Save) per poter accedere alla **compilazione delle ultime informazioni**.

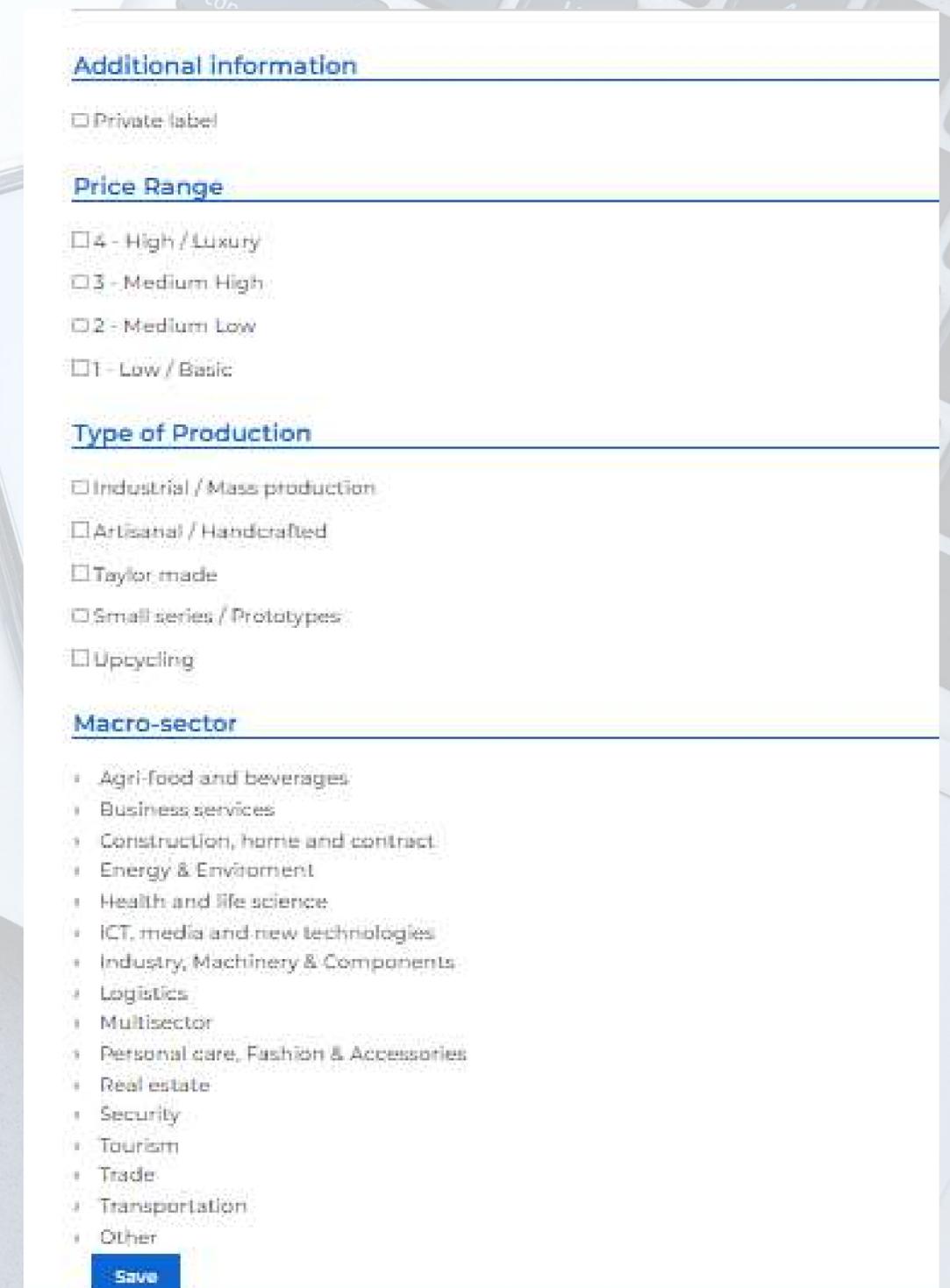
A screenshot of a web form for product compilation. The form is divided into three sections: 'Abstract', 'Product Description', and 'Certifications'. Each section has a title, a sub-header 'Please fill in all the fields in English', and a large text input area with a rich text editor toolbar at the top. The background of the slide shows a laptop keyboard.

# COMPANY PRODUCTS: COMPILAZIONE PRICE RANGE, PRODUCTION, MACROSECTOR

Hai quasi ultimato la tua scheda prodotto! Ora ti chiediamo di **selezionare i campi relativi a:**

- Eventuale **produzione private label**
- **Fascia di prezzo**
- **Tipologia di produzione**
- **Macrosettore:** seleziona almeno un tag nel campo macro settore

Clicca su **“Save”** e la scheda è stata creata. Mancano solo pochi passaggi per renderla visibile.



**Additional Information**

Private label

**Price Range**

4 - High / Luxury

3 - Medium High

2 - Medium Low

1 - Low / Basic

**Type of Production**

Industrial / Mass production

Artisanal / Handcrafted

Taylor made

Small series / Prototypes

Upcycling

**Macro-sector**

- Agri-food and beverages
- Business services
- Construction, home and contract
- Energy & Environment
- Health and life science
- ICT, media and new technologies
- Industry, Machinery & Components
- Logistics
- Multisector
- Personal care, Fashion & Accessories
- Real estate
- Security
- Tourism
- Trade
- Transportation
- Other

**Save**

# COMPANY PRODUCTS: COMPILAZIONE

## CAMBIO STATO

Ogni scheda inserita verrà settata di default nello stato **“To be completed”** nel menù a tendina in alto. Questo indica che la scheda è in lavorazione e, quindi, in bozza.

Ricordati sempre di salvare (cliccando su **Save**)

Una volta che la compilazione è ultimata, seleziona dal menu a tendina la voce **“Pending approval”**.

Lo staff InBuyer 365 validerà la scheda e una volta controllata apparirà come **“Approved”**.

Da quel momento in poi **la scheda sarà visibile nella tua vetrina e i buyer potranno consultarla.**

Go to company

To be completed ▼

Go to company

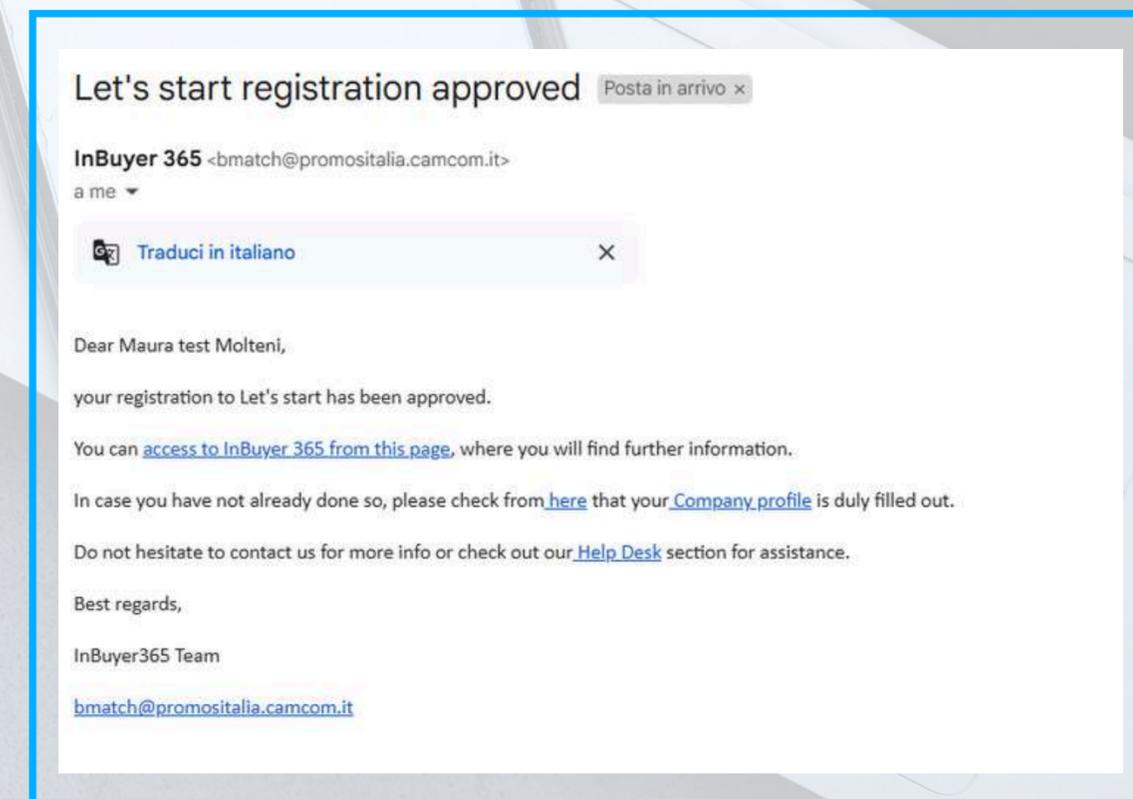
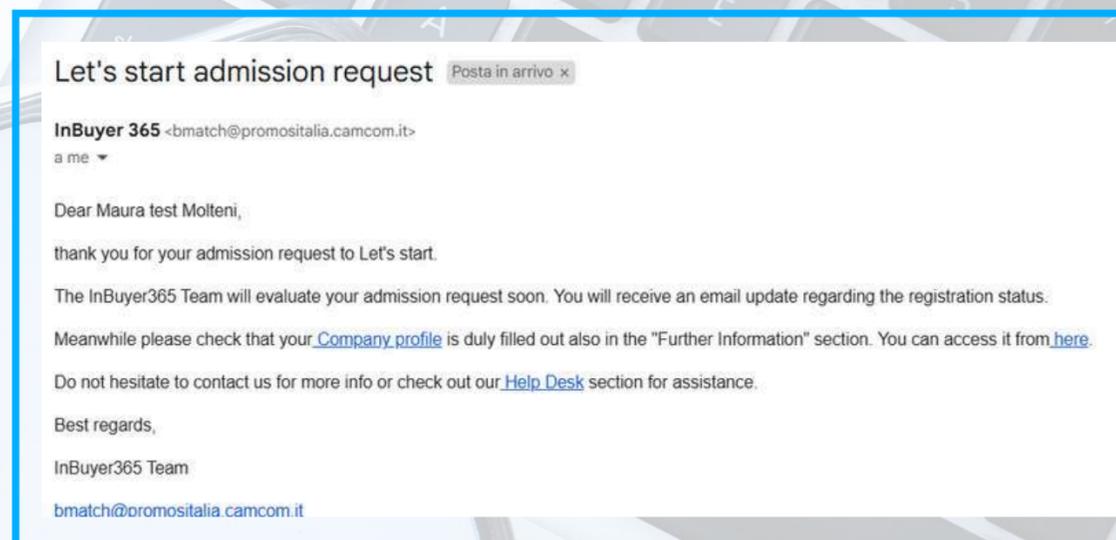
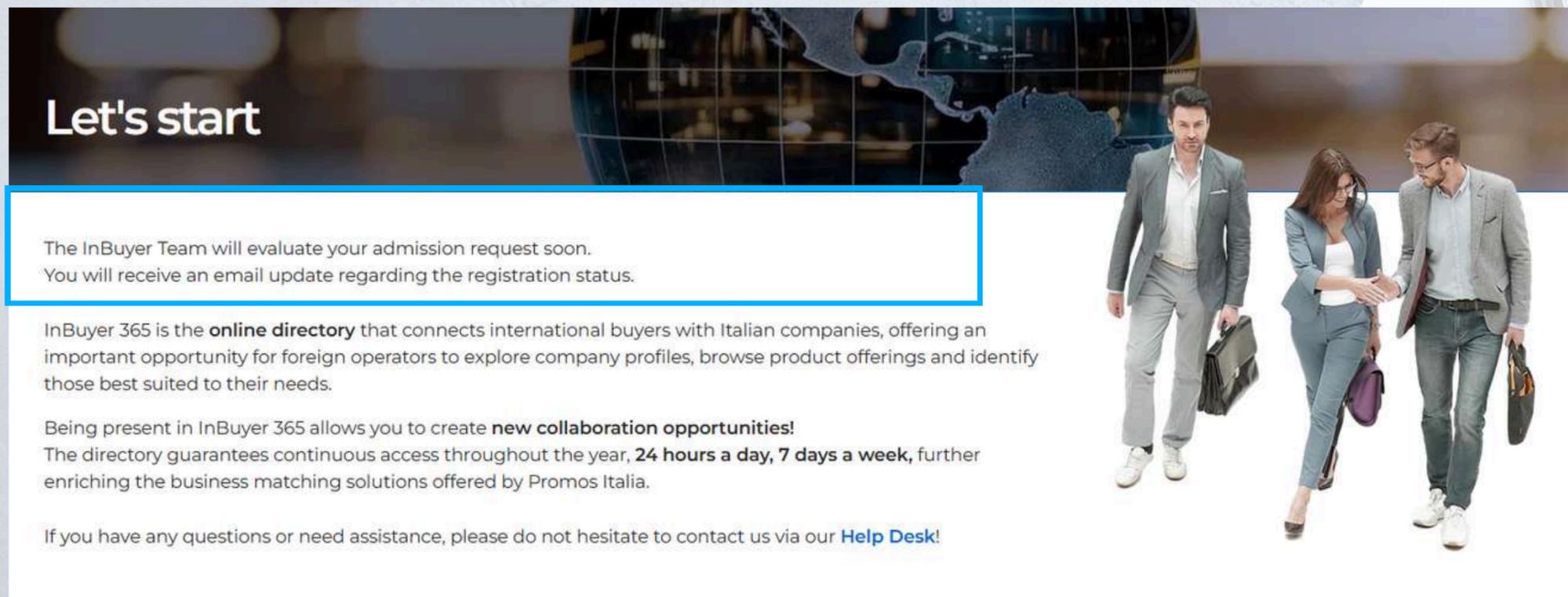
Pending Approval ▼

# REGISTRAZIONE COMPLETATA APPROVAZIONE UTENTE



# LA DIRECTORY: APPROVAZIONE UTENTE

Una volta compilati tutti i campi del company profile (sezione obbligatoria) e dopo aver cliccato su “Continue”, ti apparirà il seguente messaggio e riceverai una notifica in cui ti avvisiamo che la **tua richiesta di iscrizione è stata registrata e presa in carico.**



A breve il team InBuyer 365 analizzerà il tuo profilo e riceverai **un'email di approvazione** per poter accedere alla piattaforma. Nel caso in cui il tuo profilo non possa essere attivato riceverai una notifica.

# VETRINA CREATA: BUONA NAVIGAZIONE

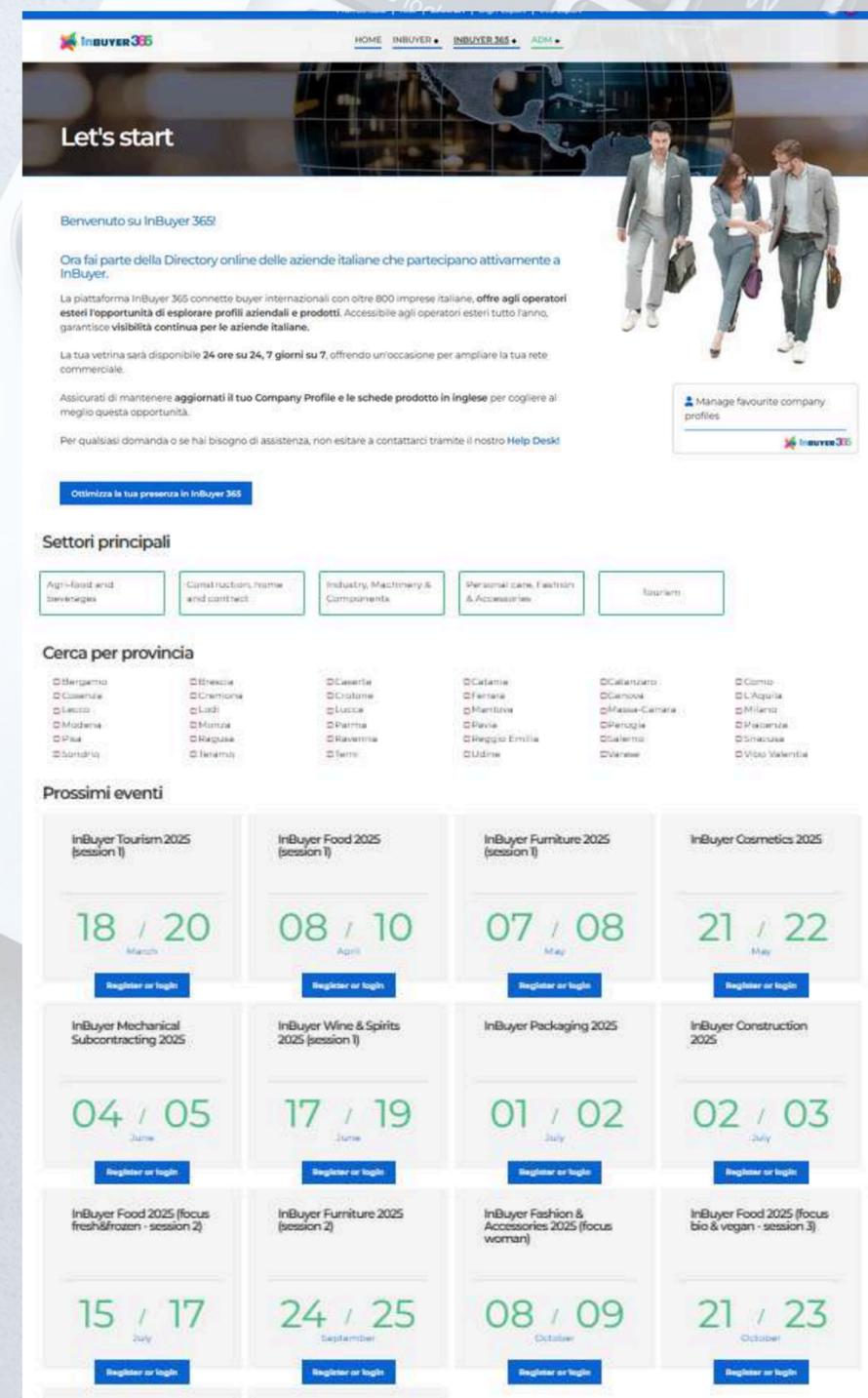


# COMPLIMENTI! HAI CREATO LA TUA VETRINA ONLINE

Il team Inbuyer ha **approvato le schede prodotto!** Ora la vetrina della tua azienda è completa e potrai essere ricercato dai buyer internazionali iscritti alla piattaforma.

Potrai **aggiungere altre schede prodotto o aggiornare quelle presenti** in ogni momento, rientrando nella tua area utente e cliccando su Edit company e successivamente Products.

Ti consigliamo di aggiornarle per avere sempre una vetrina in linea con la tua offerta prodotti.

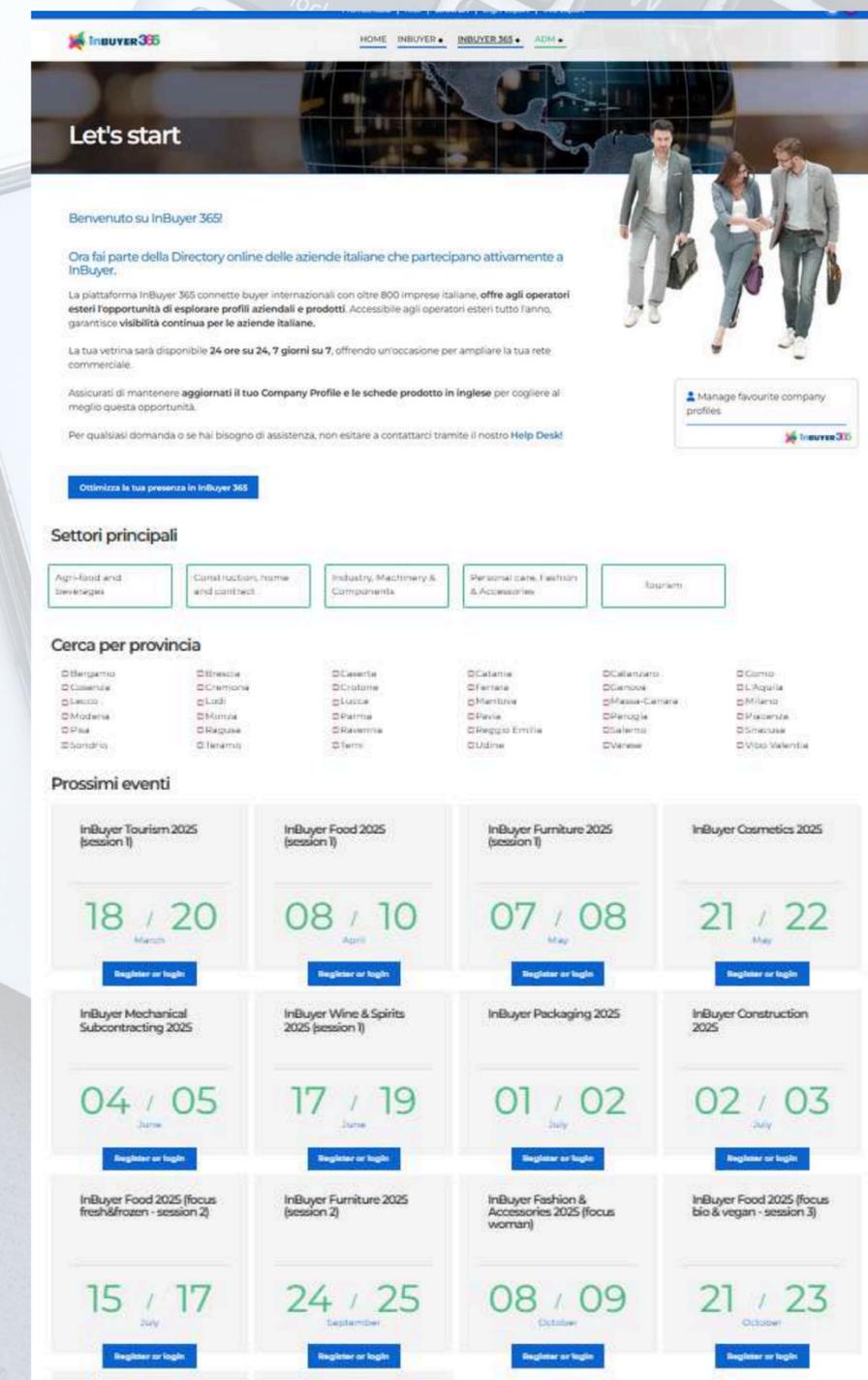


# COMPLIMENTI! HAI CREATO LA TUA VETRINA ONLINE

Il team InBuyer 365 ti contatterà per segnalarti l'interesse espresso da buyer esteri ed eventi InBuyer di tuo interesse in cui potrai incontrare i buyer esteri che ti hanno selezionato.

Ti ricordiamo che nella piattaforma InBuyer 365 puoi consultare direttamente gli eventi InBuyer in programma per l'anno corrente.

Seleziona la tua provincia e il tuo settore, scopri gli appuntamenti e con un semplice click iscriviti alle sessioni di appuntamenti online con i buyer!



**Let's start**

Benvenuto su InBuyer 365!

Ora fai parte della Directory online delle aziende italiane che partecipano attivamente a InBuyer.

La piattaforma InBuyer 365 connette buyer internazionali con oltre 800 imprese italiane, offre agli operatori esteri l'opportunità di esplorare profili aziendali e prodotti. Accessibile agli operatori esteri tutto l'anno, garantisce visibilità continua per le aziende italiane.

La tua vetrina sarà disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, offrendo un'occasione per ampliare la tua rete commerciale.

Assicurati di mantenere aggiornati il tuo Company Profile e le schede prodotto in inglese per cogliere al meglio questa opportunità.

Per qualsiasi domanda o se hai bisogno di assistenza, non esitare a contattarci tramite il nostro Help Desk!

Ottimizza la tua presenza in InBuyer 365

**Settori principali**

- Agriculture and Beverages
- Construction, Home and Contract
- Industry, Machinery & Components
- Personal care, Fashion & Accessories
- Tourism

**Cerca per provincia**

- Bergamo
- Brescia
- Castell'Azzeo
- Catania
- Como
- Cosenza
- Cremona
- Crotone
- Cuneo
- Ferrara
- Frosinone
- Genova
- Imperia
- Lecce
- Lodi
- Lucca
- Mantova
- Massa-Carrara
- Milano
- Modena
- Murcia
- Napoli
- Novara
- Parma
- Perugia
- Pescara
- Piacenza
- Pisa
- Ragusa
- Ravenna
- Reggio Emilia
- Rimini
- Roma
- Salerno
- Senigallia
- SonDRio
- Taranto
- Teramo
- Terni
- Udine
- Varese
- Vicenza
- Viterbo

**Prossimi eventi**

InBuyer Tourism 2025 (session 1) 18 / 20 March Register or login	InBuyer Food 2025 (session 1) 08 / 10 April Register or login	InBuyer Furniture 2025 (session 1) 07 / 08 May Register or login	InBuyer Cosmetics 2025 21 / 22 May Register or login
InBuyer Mechanical Subcontracting 2025 04 / 05 June Register or login	InBuyer Wine & Spirits 2025 (session 1) 17 / 19 June Register or login	InBuyer Packaging 2025 01 / 02 July Register or login	InBuyer Construction 2025 02 / 03 July Register or login
InBuyer Food 2025 (focus fresh/frozen - session 2) 15 / 17 July Register or login	InBuyer Furniture 2025 (session 2) 24 / 25 September Register or login	InBuyer Fashion & Accessories 2025 (focus woman) 08 / 09 October Register or login	InBuyer Food 2025 (focus bio & vegan - session 3) 21 / 23 October Register or login

# LA DIRECTORY: COME RIACCEDERE



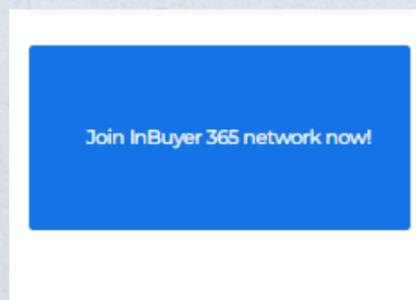
# HAI GIA' UN ACCOUNT UTENTE? COME ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA

Per entrare in piattaforma **dopo il primo accesso**, in cui hai effettuato la registrazione,

riaccedi alla pagina

<https://b-match.promositalia.camcom.it/inbuyer-365/inbuyer365.kl>

e clicca sulla scritta



**InBuyer 365**  
Your Bridge to Italian Excellence  
A virtual catalog that connects international buyers with Italian companies

**Why participate**

- Free access**  
Participation of international operators is free of charge.
- Continuous visibility**  
The directory is always accessible to registered buyers, 24/7, 365 days a year.
- Dedicated support**  
A Help Desk service is available to provide assistance to users.
- Dynamic Directory**  
Company profiles of registered Italian companies are always up-to-date.
- Optimized Networking**  
InBuyer 365 facilitates the organization of B2B meetings during InBuyer events, upon specific request of interested foreign operators.

**Join InBuyer 365 network now!**

**Italian Provinces Admitted**

Bergamo	Caserta	Catania
Catanzaro	Cosenza	Crotone
Ferrara	Genova	Lodi
Lucca	Massa-Carrara	Milano
Modena	Monza	Perugia
Pisa	Ragusa	Ravenna
Salerno	Siracusa	Sondrio
Terni	Udine	Vibo Valentia

**InBuyer 365 - key numbers**

<b>Italian companies</b> 950 operating on the platform	<b>Potential buyers</b> 657 from all over the world	<b>Company products</b> 1.500 to browse on the platform	<b>Product sectors</b> 9 represented
--	---	---	--



**Attenzione:** se hai partecipato a edizioni precedenti di InBuyer o hai già creato un account sulle piattaforme di Eventi Promos Italia, BMATCH, DigIT Export o NIBI, ti chiediamo per favore di fare il login con le stesse credenziali.

Le credenziali utilizzate per la piattaforma di InBuyer fino al 2022 non sono più valide.

# HAI GIA' UN ACCOUNT UTENTE? COME ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA

Comparirà la **schermata di Login**.

**Clicca su login e autenticali con le credenziali che hai utilizzato durante la prima registrazione.**



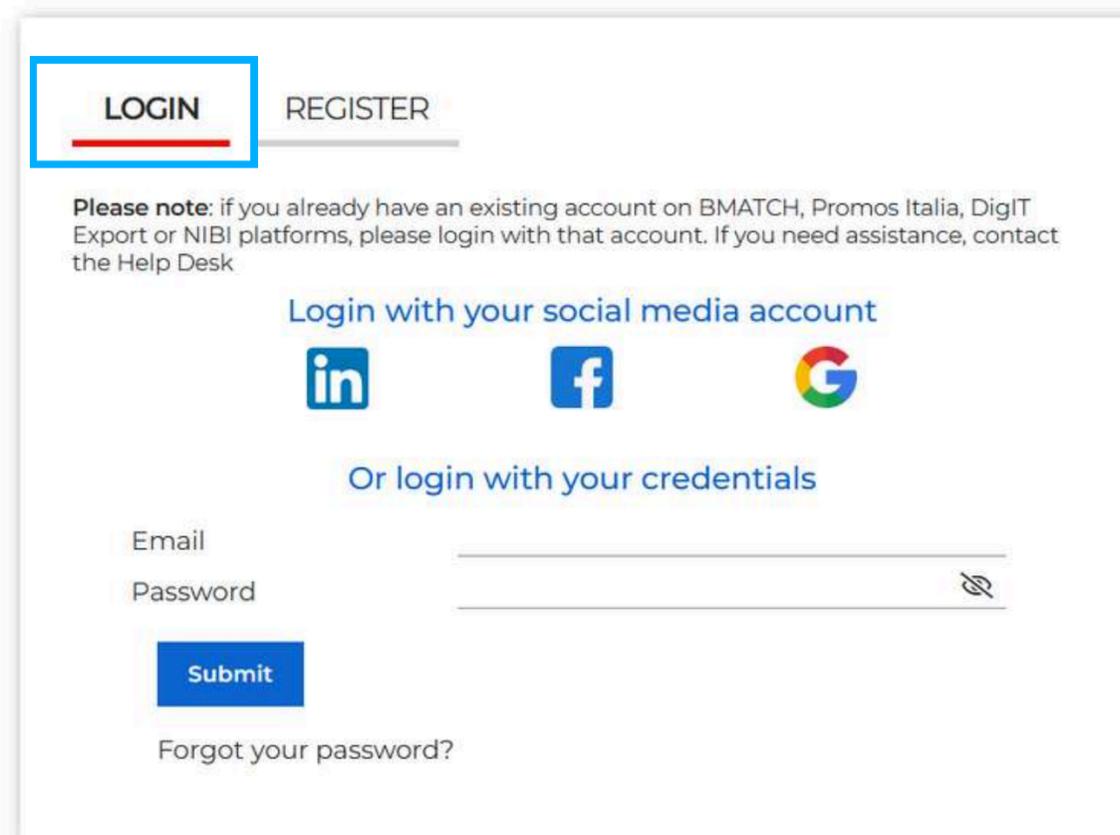
Verrai reindirizzato sulla **pagina di benvenuto InBuyer 365** da cui potrai accedere alla sezione Profile/Agenda, al Company Profile e alla lista dei prossimi eventi Inbuyer in programma.



**Attenzione:** se hai partecipato a edizioni precedenti di InBuyer o hai già creato un account sulle piattaforme di Eventi Promos Italia, BMATCH, DigIT Export o NIBI, ti chiediamo per favore di fare il login con le stesse credenziali.

Le credenziali utilizzate per la piattaforma di InBuyer fino al 2022 non sono più valide.

## Welcome to our B2B matching platform



The screenshot shows a login page with a dark blue header. Below the header, there are two tabs: 'LOGIN' (highlighted with a red underline and a blue border) and 'REGISTER'. A 'Please note' message is displayed, followed by social media login options for LinkedIn, Facebook, and Google. Below these, there is a section for logging in with credentials, featuring input fields for 'Email' and 'Password' (with a visibility toggle icon), a blue 'Submit' button, and a 'Forgot your password?' link.

# HAI GIA' UN ACCOUNT UTENTE?

## COME ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA

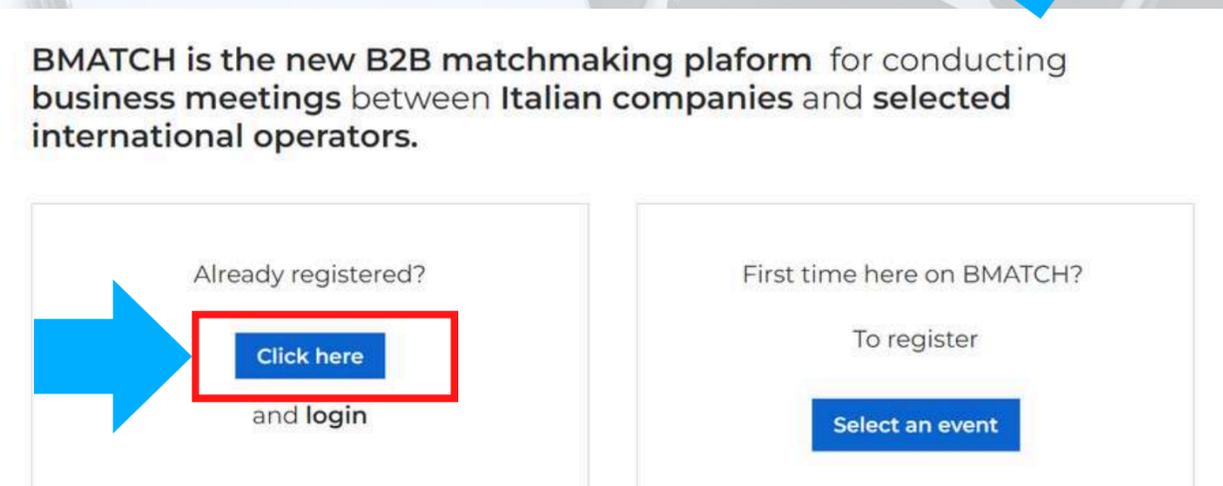
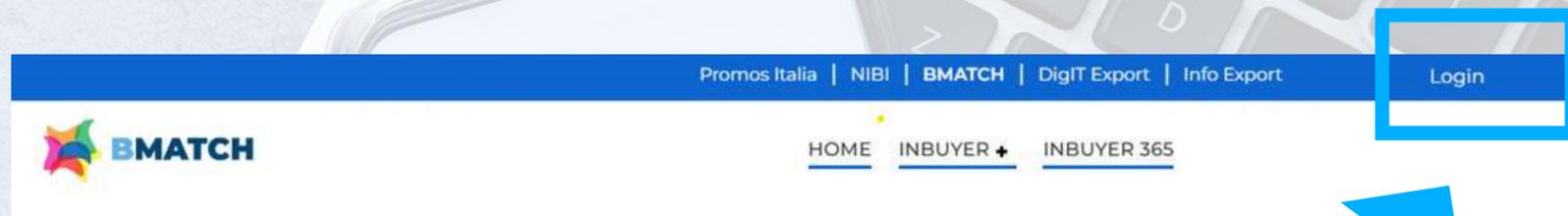
Hai un altro modo per riaccedere a Inbuyer 365. Vai al link <https://b-match.promositalia.camcom.it/> clicca su login in alto a destra.

Troverai il box **"Already register"** clicca su **"Click here"** e accedi con le credenziali che hai utilizzato per la prima registrazione.

Naviga poi nel menu di navigazione del sito e clicca su Inbuyer 365 per entrare nella Directory.



**Attenzione:** se hai partecipato a edizioni precedenti di InBuyer o hai già creato un account sulle piattaforme di Eventi Promos Italia, BMATCH, DigIT Export o NIBI, ti chiediamo per favore di fare il login con le stesse credenziali. Le credenziali utilizzate per la piattaforma di InBuyer fino al 2022 non sono più valide.



# HELP DESK

# UN TEAM A TUA

# DISPOSIZIONE



# CONTATTA L'HELP DESK

Su ogni pagina della piattaforma, a destra, troverai **l'icona Help Desk**, come indicato nella foto, per raggiungere la pagina dedicata.



Contatta **l'Help Desk** per qualsiasi problema, domanda o chiarimento.

Accedi alla sezione Help Desk per ricevere l'assistenza desiderata o tramite via live chat integrata o contattando direttamente un referente del Team InBuyer (via chat o via e-mail).

inBUYER365

HOME INBUYER+ INBUYER 365+ ADM+

**InBuyer 365**  
**Your Bridge to Italian Excellence**  
A virtual catalog that connects international buyers with Italian companies

**Help desk**

**Help Desk InBuyer**  
Need assistance with InBuyer events area?  
We are glad to assist you!



**Per info e assistenza:**

[incomingbuyer@promositalia.camcom.it](mailto:incomingbuyer@promositalia.camcom.it)

<https://b-match.promositalia.camcom.it/inbuyer-365/inbuyer365.kl>