

## Missione Multisettoriale in Uzbekistan

### **Avviso di selezione per la partecipazione alla Missione imprenditoriale con incontri d'affari**

Tashkent e Samarcanda 9-13 giugno 2025

L'Uzbekistan, paese in crescita di oltre 35 ml di abitanti, sta ponendo un forte accento sull'ammodernamento e sull'acquisizione di nuove tecnologie offrendo interessanti opportunità per le imprese italiane. I principali settori di interesse per l'export italiano sono la meccanica strumentale, l'impiantistica e i beni di consumo. L'interscambio commerciale tra Italia e Uzbekistan è cresciuto a doppia cifra negli ultimi anni sorpassando i 400 milioni di euro e rendendo l'Italia il secondo partner commerciale europeo del Paese centro-asiatico.

Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, in coordinamento con Regione Lombardia e le associazioni imprenditoriali lombarde, propone una missione imprenditoriale in Uzbekistan il 9-13 giugno 2025 di carattere multisettoriale. Partner in loco saranno Agenzie dei vari Ministeri uzbeki che ci coadiuveranno nell'organizzazione di agende di incontri d'affari personalizzati saranno. Tra questi: Ministry of Agriculture, Ministry of Investments, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan, Chamber of Commerce and Industry, Hokimiyat (Regional Administration) of the Samarkand Region ed altre associazioni industriali e del commercio locali. Tramite incontri d'affari con selezionati operatori locali, le aziende italiane partecipanti avranno la possibilità di presentare i propri prodotti e/o le proprie strategie di investimento in un Paese con un'economia in crescita e un forte interesse verso le produzioni italiane.

#### **ATTIVITA' E SERVIZI PER LE AZIENDE PARTECIPANTI:**

Partecipando alla missione imprenditoriale organizzata da Promos Italia le aziende potranno conoscere e cogliere le opportunità del proprio settore, fruendo dei seguenti servizi:

- Verifica di prefattibilità (*aprile - maggio 2025*);
  - **WEBINAR** dedicato al *Doing business in Uzbekistan*
  - **ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI CON OPERATORI UZBEKI.** Per ciascuna azienda verrà svolto un servizio di ricerca partner individuale mirato a definire un'agenda di incontri B2B programmati e personalizzati, nonché un servizio di coordinamento in loco da parte di funzionari e partner di Promos Italia.
- NB. I costi di viaggio (aereo, hotel e spostamenti locali) ed eventuale interprete sono a carico dell'azienda.

#### **BENEFICIARI:**

La missione è rivolta ad aziende italiane regolarmente iscritte presso il proprio Registro Imprese e appartenenti ai comparti dei settori: macchine e tecnologie produttive, materiali da costruzione, prodotti farmaceutici, produzione tessile e della seta, calzature e accessori in pelle, produzione di mobili, lavorazione di frutta e verdura, produzione alimentare, turismo e gestione delle infrastrutture turistiche.

**TEMPISTICA:** le attività preparatorie alla missione si realizzeranno tra **aprile e maggio 2025** mentre la missione in loco è prevista con arrivo in loco il 9 giugno, incontri su **Tashkent il 10 e 11 giugno**, incontri su **Samarcanda il 12 e 13 giugno 2025**.

#### **COSTI DI PARTECIPAZIONE:**

Il costo di partecipazione è di **€ 1.200 + IVA** per azienda partecipante.

In seguito all'adesione formale alla missione, le aziende saranno informate riguardo gli hotel suggeriti per il pernottamento.

### Modalità e requisiti di partecipazione

Si prevede la partecipazione di 20 aziende italiane che verranno ammesse previa verifica di pre-fattibilità rispetto alle opportunità che è possibile prevedere sul mercato e in base all'ordine cronologico di arrivo della *Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali*.

**Le manifestazioni di interesse possono essere inviate a partire dal 16/4/2025 e pervenire entro il 14/5/2025.**

### Le aziende ammesse a partecipare devono

- Essere **regolarmente iscritte nel Registro Imprese** della propria città;
- **Non trovarsi in stato di fallimento**, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente. Promos Italia si riserva il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al progetto nel caso in cui i controlli rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa;
- **Possedere un sito web.**

### Valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto

La valutazione delle imprese sarà effettuata da Promos Italia, in collaborazione con i propri partner locali fino al raggiungimento del numero di 20 imprese, secondo i seguenti criteri:

- Compatibilità dell'offerta aziendale al mercato locale e ai settori indicati confortato dal parere positivo dei partner locali di Promos Italia
- Ordine cronologico di arrivo della *Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali*. Farà fede la data/orario di arrivo della manifestazione di interesse;
- Rispetto dei **requisiti amministrativi** sopra descritti (regolarità del D.A. e del DURC);
- Opportunità sul mercato per il prodotto dell'impresa (**valutazione di prefattibilità**) che verrà svolta sulla base di un Company Profile che sarà chiesto di compilare alle aziende che hanno manifestato l'interesse al Progetto
- Presenza di un sito web.

### Ammissione al progetto

L'ammissione al progetto sarà comunicata da Promos Italia all'indirizzo e-mail che l'azienda avrà indicato nella *Manifestazione di interesse*.

Contestualmente alla comunicazione di ammissione al Progetto, Promos Italia trasmetterà un Contratto di Servizi che l'azienda dovrà sottoscrivere ed inviare per confermare e ufficializzare la propria partecipazione alle attività progettuali.

Il Contratto di servizi sottoscritto è ritenuto vincolante a seguito del pagamento della quota di iscrizione.

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di progetto per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una waiting list e riammesse in caso di rinunce o revoche.

### Annullamento del progetto - Rinuncia di partecipazione

In caso di annullamento della missione per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di Promos Italia, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso Promos Italia è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.

### Info

Per maggiori informazioni contattare Promos Italia:

**Raffaello Benetti** E-mail: [raffaello.benetti@promositalia.camcom.it](mailto:raffaello.benetti@promositalia.camcom.it)

**Francesca Triossi** E-mail: [outgoing@promositalia.camcom.it](mailto:outgoing@promositalia.camcom.it)